

第106届全国糖酒商品交易会

2022年11月10-12日 成都·中国西部国际博览城

餐饮及供应链专区

展后报告

4号馆

Hall 4



• 展商数量: 5032 家

• 展览面积: 26万 平方米

• 观众数量: 20万+ 人次

• 云逛展观看数: 300万+ 人次

• 参展国家和地区: 30+ 个

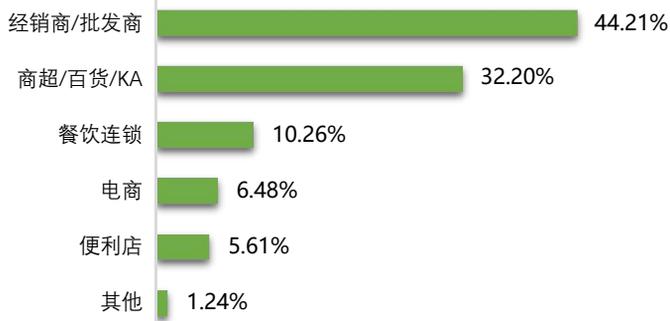
主办单位: 中国糖业酒类集团有限公司

承办单位: 中粮会展(北京)有限公司

执行机构: 天津迈世展览有限公司

专业观众

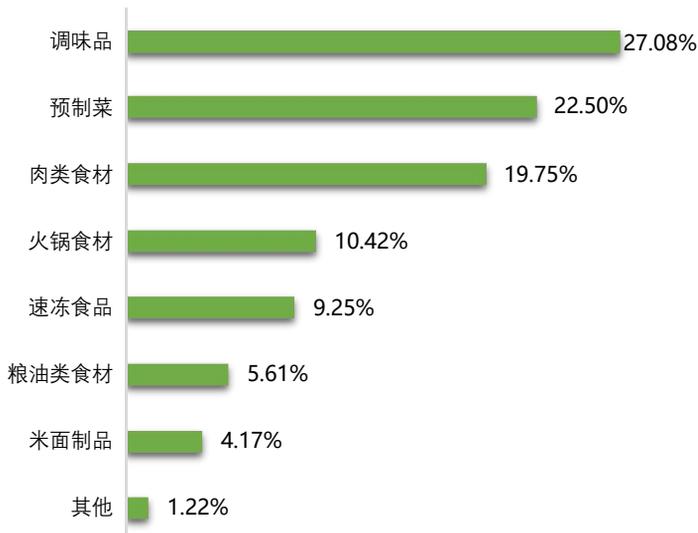
专业观众类型



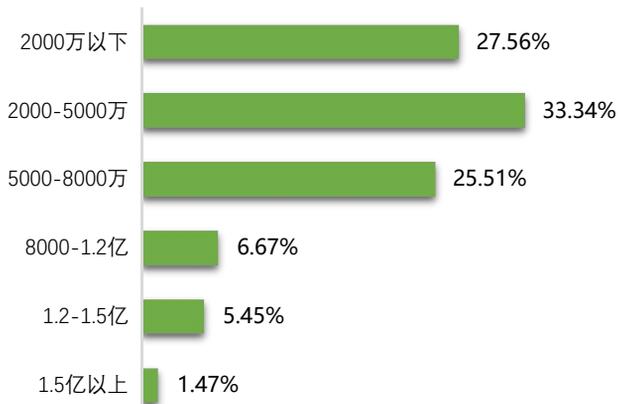
专业观众采购力 (决策权)



专业观众最感兴趣的产品品类



专业观众采购力分析 (采购金额)



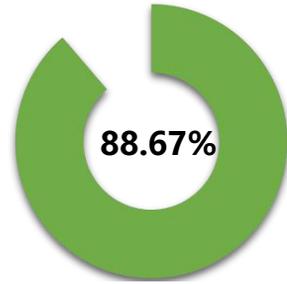


展商分析

● 参展品牌(部分):

恒兴集团、正大食品、利和味道肤宅、新希望集团植得期待、壹哥食品、佳农集团弗伦德食品、紫燕百味鸡、正新鸡排、袁记云饺、中红三融集团、全聚德、高金食品、国联水产、美佳集团、王家渡、上海梅林、中粮梅林、华都食品、惠发集团、草原宏达、信良记、联合水产、春雪食品、吉祥馄饨、德州扒鸡等等数百家品牌企业。

● 参展商满意度/续签:



● 参展商续签率





同期活动

百家知名品牌，千款优质产品

一对一贸易配对会，结合全国渠道特点、展商需求及产品特性，2022年甄选全国100+买家，举办线上线下（包含1场糖酒会现场配对及3场线上对接会）共计500+场一对一贸易配对会，促进上下游高效精准的合作交流。

参展商: **200+ 家** 买家: **100+ 家** 洽谈: **500+ 场**

参展商反馈

参展商满意度

87%

参展商通过贸易配对现场达成订单或者合作意向度

89%

参展商希望继续参与下一届一对一商贸洽谈

95%

买家反馈

买家满意度

79%

买家通过贸易配对现场达成订单或者合作意向度

87%

买家希望继续参与下一届一对一商贸洽谈

93%

展商评价

大同展团: 感谢迈世展览的对接及服务，非常专业，展会现场有订单回款以及有近100意向客户。贸易配对活动能够直接与买家对接，非常速度高效，疫情下的这届糖酒会，也是不虚此行。

弗伦德食品（上海）有限公司: 对展会期望很高，受到疫情的影响，展会现场观众较少，不过现场收获一些精准的意向客户，总体还是认可糖酒会的。

北京糖小丫餐饮管理有限公司: 第一次参加糖酒会，作为专做烤鸭的专业供应链，展会现场咨询客户挺多，对糖酒会还是很有信心的，下一届继续!

广东恒兴水产食品销售有限公司: 非常满意迈世展览的贴心服务和周到安排，疫情下糖酒会观众数量虽然不多，客户少而精，糖酒会影响力不错。

山东汇润膳膳食堂股份有限公司: 感谢前期的组织及活动的对接安排，虽然观众量不如预期，但是在展会现场收到了精准的意向客户，还是相当满意的，希望下一届更好，继续参加!

买家评价

上海重威食品科技有限公司: 迈世展览组织专业，效率较高。建议: 适当延长一点时间，多组织几家洽谈。

黑龙江伊莉亚进出口贸易有限公司: 线上洽谈非常好，下次还会参加。

苏州食全食美网络科技有限公司: 活动非常好，感谢贴心周到的服务，在疫情下也能有效促进合作进行。

成都盒马鲜生网络科技有限公司: 把双方的需求匹配到位，精准度需要进一步提高。

江苏乔奇品牌管理有限公司: 线上一场25分钟时间太短，交流不充分，可以增加时长。

攀枝花北京华联超市: 很好的活动，可以多开展。



媒体宣传

媒体数: 50+

曝光量: 500万+

点赞量: 10万+

直播宣传(部分)



网络媒体宣传(部分)

“食”力创变 “潮”向未来 CFDF全球食品创新论坛顺利召开

第106届全国糖酒商品交易会新闻发布会

全国糖酒会价值更胜从前 从客商眼中看全国糖酒会的影响力

第106届全国糖酒会专区新标杆 -- CSC餐饮及供应链专区

CFDF-CSC CSC餐饮 11.11 | 第106届全国糖酒会，进口食品&餐饮及供应链专区一对一洽谈，开启一站式高效选品

CFDF-CSC CSC餐饮食材荟 2022-10-22 17:13

收录于合集 #餐饮及供应链 15

餐饮及供应链

2022年11月10-12日 成都·中国西部国际博览城



餐饮及供应链专区(CSC)

2022年11月10-12日 成都·中国西部国际博览城 4号馆

“全国糖酒会会以“精彩成双”为主题，第106届全国糖酒商品交易会（简称“糖酒会”）于11月10-12日在成都西部国际博览城26万平方米，



- 邀请函 -
INVITATION



春季全国糖酒会重磅打造的CSC餐饮及供应链专区，吸引力近百家优质食品食材品牌踊跃参展



“全国糖酒会 会天下美味”。

据公众号「糖酒会助手」了解，以“精彩成双 大有可为”为主题的第106届全国糖酒商品交易会（简称“糖酒会”）于11月10-12日在成都顺利举办。本届糖酒会展览总面积26万平方米，展览规模创造了全国糖酒会办展历史的新纪录。向全国乃至全球展现了中国食品饮料和酒类行业的坚定决心与强劲韧性。

