



全国糖酒商品交易会
China Food & Drinks Fair

第95届全国糖酒商品交易会

The 95th China Food and Drinks Fair



进口食品专区

Imported Food and Beverage Exhibition Zone

展后报告

展览面积

12万平方米

参观人数

200,000+

成交金额

210.7亿元



参展商

- **65.08%** 的展商对2016年秋季福州展会感到非常满意
- **71.43%** 的展商认为展会对渠道拓展有很大帮助
- **79.36%** 参展商已报名参与下一届展会或者非常有意向参加下一届展会

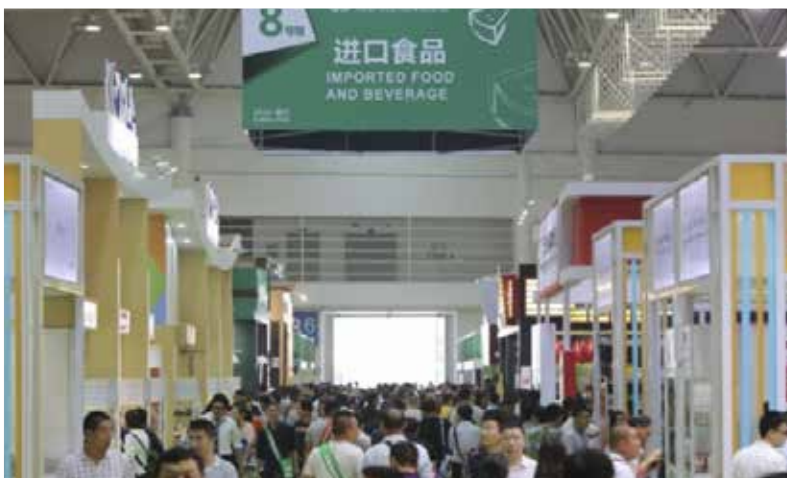
参展商声音

此次是中国土畜进出口商会进口食品分会第三次组团参加全国糖酒会，福州展会促进了分会成员之间的相互交流和资源共享，为客商交流选品提供良好的洽谈场地，也加强了中国进口食品分会的凝聚力和影响力。中国土畜进出口商会进口食品分会是行业的标杆，欢迎更多食品的同仁们加入分会大家庭，也希望今后与上海迈世及全国糖酒会平台的合作更加紧密。

中国食品土畜进出口商会进口食品分会

这是澳大利亚商会再次参加糖酒会进口食品展。本次展会让我们了解到中国不同市场的细分需求，让澳洲企业可以更为全面地了解中国市场。主办方的媒体服务非常到位，买家特别商务配对活动及进口食品高峰论坛是一如既往的亮点，为众多商家在竞争激烈和需求趋缓的市场中带来新的思路和启发。

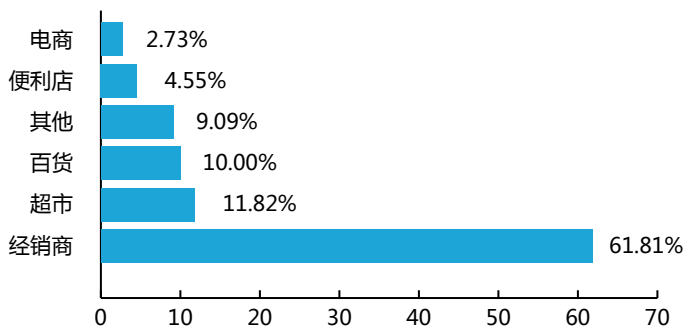
澳大利亚商会



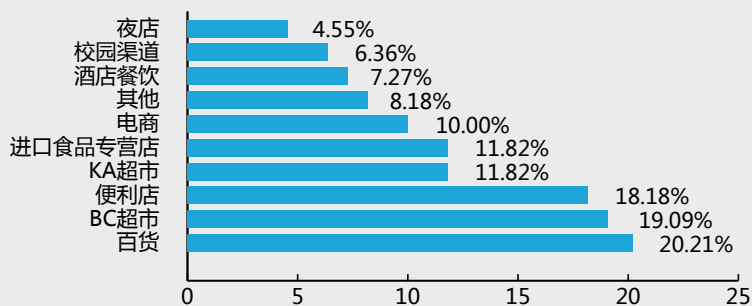
专业观众分析

• 67.11% 观众对福州展会感到非常满意

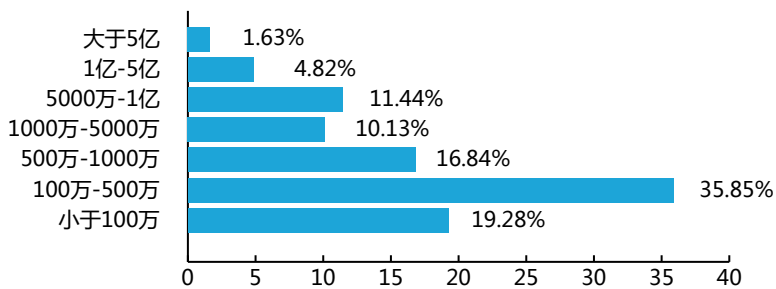
广泛覆盖二三线市场的经销商
仍然是糖酒会进口食品专区的最重要的观众来源



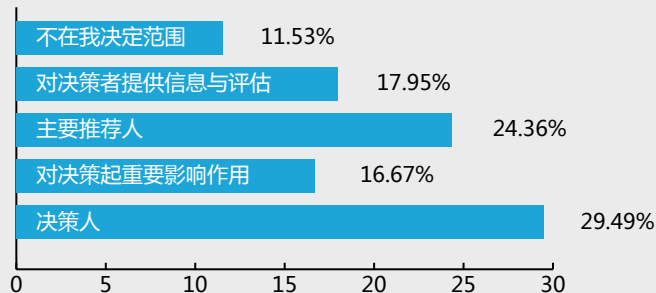
经销商最大程度覆盖了大南区的相关终端渠道



专业观众采购力分析 (年采购量)



专业观众采购决策力分析



现场活动



一对一商贸洽谈

第六届“一对一商贸洽谈”活动，全面邀约覆盖南区八大省份的优秀经销商和终端伙伴，挑选精准渠道商与展商洽谈，真正帮助展商落地南区渠道拓展，加深市场认知

佛山英波特	厦门宸发	南昌森翔	长沙璞丽	南通安宜	福州世通
厦门盛名行	福州德凯	福州莉之星	福州世丰	深圳市顺昌行	湖北五奥
正品行	南昌澜庭	鼎盛(壹加壹)	长沙泉博	长沙创月	南昌嘉泽
韩聚商贸	明洋贸易	杭州杭进	杭州鼎林	杭州守望	广州日添

- **85.42%** 展商对商贸洽谈活动表示满意
- **87.50%** 展商通过贸易配对现场达成销售订单或者确定合作意向
- **85.00%** 买家达成采购或者达成采购意向
- **96.88%** 买家表示愿意继续参加下一届的商贸对接会



参与买家反馈

此次展会参加国家及区域特色商品多，会场布置合理。且一对一的见面商贸针对性强。供需合作成功率高

—— 永辉

贸易配对很有意义，成功率高，省时，便捷，有针对性。

—— 屈臣氏

贸易配对买卖双方都比较专业，秋糖产品丰富 产品也比较应季，而且从品相、产地、品种上看都还比较丰富。

—— 厦门宸发

本次与几个进口食品商的接洽，让我们感受了进口食品在目前国内市场的火爆程度，我们在配对活动中也收集了很多进口商的资料。其中对便利店的商品丰富、便利有所启发。如果有机会次还是会继续参加。对你们后勤招商工作表示感谢，让我们可以多一次这样近距离接触这么多厂商的机会。

—— 天虹

现场活动



“金产品、新渠道” 进口食品经销商高峰论坛

第七届“金产品、新渠道”进口食品经销商高峰论坛取得圆满成功，此次论坛紧密结合南区区域特色，就进口食品近半年来趋势变化、南区消费特点、跨境电商和连锁业态以及社区O2O等话题邀请专家做出分享，干货集锦；四小时的论坛吸引了逾500名专业观众，大家认可论坛是展会同期的优质活动。

- **98.59%** 的观众认为论坛可以帮助了解行业趋势
- **92.96%** 的观众认为论坛是不容错过的行业活动
- **84.06%** 的观众愿意介绍同行关注并参加下一届的论坛活动

“爱在深秋” 品牌巧克力进入福建市场体验活动

好时KISSES（美国）、GODIVA（比利时）、Maxim（法国）三大巧克力品牌全程参与，分享各自品牌故事、推出适合婚庆渠道的各种礼盒及包装，并与现场丰富的渠道商以及终端消费者互动，掀起体验高潮！

